



EKONOMSKA I UPRAVNA ŠKOLA
Vukovarska 37
SPLIT

UPUTE ZA PROVEDBU MEĐUŽUPANIJSKOG SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI

"Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!"



Upute izradili:

Suzana Mikulić, Ivan Režić

Split, 12. travnja 2024.



Sadržaj

UVOD	2
PRIJAVA SUDIONIKA	3
PROVEDBA MEĐUŽUPANIJSKOG SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI	4
VREDNOVANJE I RANGIRANJE SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI	6

UVOD

Međužupanijski sajam vježbeničkih tvrtki pod temom "**Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!**" održat će se 12. travnja 2024. u Ekonomskoj i upravnoj školi u Splitu. Temom sajma želi se naglasiti važnost održivog poslovanja kao poslovnog pristupa koji omogućuje stvaranje dugoročnih vrijednosti u poslovanju.

Svjesni važnosti promicanja zanimanja u sektoru Ekonomija i trgovina, ovim sajamskim događajem još jednom želimo istaknuti značaj razvoja poduzetničkih kompetencija učenika kroz poslovanje vježbeničkih tvrtki.

Pravo sudjelovanja na Sajmu imaju sve vježbeničke tvrtke u kojima rade učenici trećih i četvrtih razreda na nastavnim predmetima Vježbenička tvrtka i/ili Strukovne vježbe te svi učenici koji rade u vježbeničkim tvrtkama kroz izvannastavne aktivnosti ili dodatnu nastavu propisanu školskim kurikulumom. Svaku školu na sajmu vježbeničkih tvrtki može predstavljati jedna vježbenička tvrtka. Na štandu može biti najviše dvoje učenika jedne vježbeničke tvrtke.

Tema Međužupanijskog sajma vježbeničkih tvrtki 2024. - Split

Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!

PRIJAVA SUDIONIKA

Prijava timova za sudjelovanje na Međuzupanijskom sajmu vježbeničkih tvrtki u Splitu može se obaviti najkasnije do 6. ožujka 2024. na mail adresu eus.sajam@gmail.com.

U prijavnom mailu potrebno je navesti:

- naziv škole,
- ime i prezime mentora,
- ime i prezime oba učenika te njihove adrese e-pošte (obvezno: skole.hr)
- naziv i djelatnost vježbeničke tvrtke.

Za sudjelovanje na Sajmu potrebna je uplata kotizacije od 60,00 € po timu/školi.

PROVEDBA MEĐUŽUPANIJSKOG SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI

Međužupanijski sajam vježbeničkih tvrtki organizira Ekonomska i upravna škola u Splitu. Prosudbeno povjerenstvo u suradnji sa školom domaćinom zaduženo je za provedbu Međužupanijskog sajma i vrednovanje natjecateljskih postignuća na Sajmu.

Za obavljanje svih aktivnosti natjecatelja tijekom Sajma potrebno je:

- pripremiti promotivni materijal za uređenje štanda
- pripremiti obrasce za sajamsko poslovanje (narudžbenicu i račun)
- pripremiti *portfolio* promotivnih materijala za Prosudbeno povjerenstvo
- instalirati čitač QR *coda* na pametnim telefonima natjecatelja
- pripremiti skole.hr adrese oba natjecatelja i znati lozinku
- izraditi plakat na zadanu temu, dimenzije A2 (420 cm * 594 cm)
- ponijeti predmet iz Vašeg kraja, koji je povezan s temom Sajma: *Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!*, a koji planirate ponuditi na dražbi u sklopu Sajma

Na Sajmu vježbeničkih tvrtki učenici će:

1. postaviti štand vježbeničke tvrtke koju predstavljaju,
2. prezentirati proizvode/usluge vježbeničke tvrtke koju predstavljaju,
3. provoditi aktivnosti kupoprodajnog procesa,
4. sudjelovati u tematskoj izložbi s izrađenim plakatom,
5. sudjelovati na tematskoj dražbi *Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!*

Ad. 1) Svim sudionicima Sajma vježbeničkih tvrtki potrebno je osigurati iste uvjete u izložbenom prostoru, odnosno opremu koja uključuje: izložbeni štand prema skici 1 i ispisan naziv vježbeničke tvrtke na gornjoj grafici štanda.

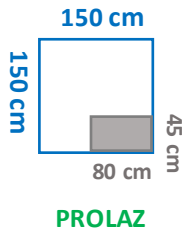
Skica 1. SKICA IDEJNOG RJEŠENJA ŠTANDA



Dimenzije štanda: 80 x 200 x 45 cm (širina x visina x dubina)

Gornja grafika štanda: 80 x 29 cm će sadržavati jednoobrazni naziv vježbeničke tvrtke koji će osigurati škola domaćin

Ukupna dimenzija donje grafike: 178 x 80 cm od čega pročelje: 80 x 80 cm



Izložbeni prostor svake vježbeničke tvrtke bit će kvadratnog oblika dimenzija 150 x 150 cm uključujući dimenzije štanda 45 x 80 cm bez dodatne opreme.

Natjecateljski tim obvezan je urediti izložbeni prostor (štant) u roku od 60 minuta a prema vremenu planiranom u hodogramu Sajma, služeći se pritom vlastitom kreativnošću i pripremljenim promotivnim materijalima/sredstvima. Gotovi promotivni materijali partnerske tvrtke neće se vrednovati. Mentori ne mogu biti nazočni u prostoru održavanja Sajma vježbeničkih tvrtki za vrijeme uređenja štandova, odnosno ne mogu sudjelovati u uređenju štanda. Tijekom uređenja štanda, jedan član tima treba predati Prosudbenom povjerenstvu jednu *portfolio* mapu sa svim primjerima promotivnih materijala.

Nakon provedbe Sajma vježbeničke tvrtke natjecatelji su dužni rasporemiti štand na način da se ne oštete unutrašnje i vanjske stranice štanda.

Ad. 2) Za vrijeme trajanja Sajma učenici će u izložbenom prostoru prezentirati proizvode/usluge vježbeničke tvrtke koju predstavljaju. Kako bi sajamsko poslovanje rezultiralo željenim poslovnim efektima, zadatak je natjecateljskih timova privući pozornost posjetitelja i potencijalnih kupaca atraktivnim promotivnim materijalom i uspješnim prezentacijskim vještinama natjecateljskog tima.

Ad. 3) Učenici korištenjem čitača QR koda pokreću obrazac u MS Formsu u kojem slijedom navedenih smjernica obavljaju zadane sajamske aktivnosti.

U sklopu sajamskih aktivnosti su i aktivnosti kupoprodajnog procesa koje uključuju:

- popuniti obrazac narudžbenice
- popuniti obrazac izlaznog računa
- vrednovati prodajno osoblje konkurentskih vježbeničkih tvrtki koje sudjeluju na Sajmu.

Nakon provedenih aktivnosti - potrebno je u obrazac prenijeti fotografije obavljenih aktivnosti.

Ad. 4) Tijekom Sajma škola domaćin organizira izložbu pod nazivom *Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!*. Natjecateljski timovi donose izrađene plakate koji se postavljaju na izložbene pluto panoe.

Smjernice za izradu plakata:

- vođeni temom *Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!* predstavite doprinos poslovanja vaše vježbeničke tvrtke

- dimenzija plakata A2 (420 cm * 594 cm)

Ad. 5) Škola domaćin u sklopu provedbe Sajma organizira tematsku dražbu. Predmet dražbe je autohtoni proizvod Vašeg kraja (novi ili već korišteni), a povezan je s temom *Rasti održivo i čuvaj naš Jadran!* Nakon provedene dražbe predmeti će se razmijeniti među natjecateljskim timovima.

VREDNOVANJE I RANGIRANJE SAJMA VJEŽBENIČKIH TVRTKI

Članovi Prosudbenog povjerenstva će tijekom održavanja Sajma vježbeničkih tvrtki prema unaprijed utvrđenim kriterijima vrednovati: vizualni identitet štanda, izrađeni promotivni materijal (*portfolio*), osoblje na štandu, obavljanje kupoprodajnih aktivnosti uz pripadajuću poslovnu dokumentaciju, izrađeni tematski plakat, sudjelovanje predstavnika vježbeničke tvrtke na dražbi.

Vrednovanje se provodi putem dolje prikazanoga ocjenjivačkog lista, koji ispunjava Prosudbeno povjerenstvo.

Na kraju Sajma vježbeničkih tvrtki, Prosudbeno povjerenstvo će objaviti ljestvicu poretka natjecateljskih timova.

Sajam vježbeničkih tvrtki bodovat će se prema sljedećim kriterijima.

ELEMENTI VREDNOVANJA - Nastup vježbeničke tvrtke na Sajmu vježbeničkih tvrtki	BODOVI			OSTVARENI BODOVI
I. VIZUALNI IDENTITET ŠTANDA I OSOBLJA NA ŠTANDU				
- vizualni identitet štanda - atraktivnost predstavljanja (poslovni identitet, prepoznatljivost među kupcima i poslovnim partnerima)	0	1	2	
- promotivni materijali na štandu (raznovrsnost materijala, kreativnost u izradi)	0	1	2	
- osoblje na štandu - verbalna komunikacija (s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima)	0	1	2	
- osoblje na štandu - neverbalna komunikacija (s posjetiteljima i/ili poslovnim partnerima)	0	1	2	
(max. 8 bodova) UKUPNO I.				
II. POSLOVNA DOKUMENTACIJA				
- ispravnost narudžbenice	0	1	2	
- ispravnost izlaznog računa	0	1	2	

- predana <i>portfolio</i> mapa promotivnih materijala	0	1		
- vršnjačko vrednovanje (postavljena fotografija najboljeg štanda prema procjeni tima)	0	1		
- pravilno popunjen obrazac MS Formsa	0	1		
(max. 7 bodova) UKUPNO II.				
III. IZRADA TEMATSKOG PLAKATA (izrađeno prije Sajma)				
- oblikovanje, preglednost i atraktivnost	0	1	2	
- povezanost s temom	0	1	2	
(max.4 boda) UKUPNO III.				
IV. SUDJELOVANJE NA DRAŽBI (jedan predstavnik tima)				
- sigurnost i samouvjerenost u komunikaciji tijekom predstavljanju predmeta za dražbu	0	1	2	
- snalaženje u prodajnim aktivnostima dražbe	0	1	2	
(max. 4 boda) UKUPNO IV.				
(max. 23 boda) UKUPNO (I. + II. + III. + IV.)				